


# 第4回「まちづくりヒーロー」プレゼンコンテスト

日時:2026年8月9日(日)9:30～ 場所:愛媛大学

<p>テーマ</p>	<p>「まちづくりヒーロー」との交流で考える、自分らしい社会との関わり方</p>																					
<p>大会目的</p>	<p>地域社会を支えている人たちを『まちづくりヒーロー』と定義し、自分のまちの『まちづくりヒーロー』に取材を行う。取材では、彼らの仕事やボランティア活動の内容、そのやりがいや地域への貢献、そして自分が大事にしている価値観を共有してもらう。その交流を通じて、自分だったら社会とどう関わるかを深く考え、プレゼンする。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・課題探求力、表現力を養う。</li> <li>・地域活性化の担い手である高校生の地域社会への関心をより高める。</li> <li>・自分の未来や可能性を考える力を養う。</li> </ul>																					
<p>応募資格</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・応募は愛媛県内の高校生を対象とし、1校につき2チームまでとする。</li> <li>・同じ高校に通う2名～6名以下を1チームとする。</li> </ul>																					
<p>プレゼン 応募規定</p>	<p>① プレゼンテーションは 学校紹介(1分以内)を含めた7分間。</p> <p>② 被写体の肖像権については、撮影者が了解を得ること。音楽を使用する場合は、引用元の許可を得ること。また、プレゼンには、アニメやゲームなどの既存キャラクターを使用しないこと。著作権の問題があるため、オリジナルのイラストやフリー素材を活用すること。 ※ 大会の記録として、当日の様子を動画サイトにアップロードするため。</p> <p>③ プレゼンに使うツール、表現方法は自由。自分たちの内容やメッセージに合うものを選ぶ。 ※ただし、動画を使用する場合はプレゼンの補助的な役割に留めること</p>																					
<p>プレゼン 審査基準</p>	<p>① 構成力</p> <table border="1" data-bbox="295 1232 1503 1355"> <tr> <td>ストーリー性</td> <td>取材内容、気づき、考察などが自然な流れでつながり、理解しやすい構成である。</td> </tr> <tr> <td>内容理解への工夫</td> <td>図・例・データが主張や説明を補い、聞き手の理解を助けている。</td> </tr> </table> <p>② 調査・分析・引用</p> <table border="1" data-bbox="295 1411 1503 1556"> <tr> <td>分析・整理</td> <td>テーマに必要な情報を集め、分析し、要点が整理されている。</td> </tr> <tr> <td>出典・引用</td> <td>使用した画像・資料の出典が適切に示されている。 撮影した写真を使用する場合は、撮影者(生徒本人)の氏名を明記する。</td> </tr> </table> <p>③ 将来像・取材の活用</p> <table border="1" data-bbox="295 1612 1503 1736"> <tr> <td>取材の理解度</td> <td>まちづくりヒーローの価値観や、活動内容の特徴を理解し、説明できている。</td> </tr> <tr> <td>将来像の提示</td> <td>自分の将来像や、まちの未来について考察し、説得力のあるビジョンを示している。</td> </tr> </table> <p>④ 聞き手への配慮・わかりやすさ</p> <table border="1" data-bbox="295 1792 1503 1915"> <tr> <td>見やすさ</td> <td>文字・色・レイアウトが整理され、見やすいスライドになっている。</td> </tr> <tr> <td>話し方</td> <td>声の大きさ、速さが適切で、聞き取りやすく内容が伝わりやすい話し方になっている。</td> </tr> </table> <p>⑤ プレゼン内での写真の使い方</p> <table border="1" data-bbox="295 1971 1503 2083"> <tr> <td>写真の適切さ</td> <td>ピント・明るさ・構図が適切で、まちづくりヒーローが明確にわかる。</td> </tr> <tr> <td>視覚的説得力(補完性)</td> <td>写真がまちづくりヒーローの活動や人柄を伝え、発表内容をより伝わりやすくしている。</td> </tr> </table>		ストーリー性	取材内容、気づき、考察などが自然な流れでつながり、理解しやすい構成である。	内容理解への工夫	図・例・データが主張や説明を補い、聞き手の理解を助けている。	分析・整理	テーマに必要な情報を集め、分析し、要点が整理されている。	出典・引用	使用した画像・資料の出典が適切に示されている。 撮影した写真を使用する場合は、撮影者(生徒本人)の氏名を明記する。	取材の理解度	まちづくりヒーローの価値観や、活動内容の特徴を理解し、説明できている。	将来像の提示	自分の将来像や、まちの未来について考察し、説得力のあるビジョンを示している。	見やすさ	文字・色・レイアウトが整理され、見やすいスライドになっている。	話し方	声の大きさ、速さが適切で、聞き取りやすく内容が伝わりやすい話し方になっている。	写真の適切さ	ピント・明るさ・構図が適切で、まちづくりヒーローが明確にわかる。	視覚的説得力(補完性)	写真がまちづくりヒーローの活動や人柄を伝え、発表内容をより伝わりやすくしている。
ストーリー性	取材内容、気づき、考察などが自然な流れでつながり、理解しやすい構成である。																					
内容理解への工夫	図・例・データが主張や説明を補い、聞き手の理解を助けている。																					
分析・整理	テーマに必要な情報を集め、分析し、要点が整理されている。																					
出典・引用	使用した画像・資料の出典が適切に示されている。 撮影した写真を使用する場合は、撮影者(生徒本人)の氏名を明記する。																					
取材の理解度	まちづくりヒーローの価値観や、活動内容の特徴を理解し、説明できている。																					
将来像の提示	自分の将来像や、まちの未来について考察し、説得力のあるビジョンを示している。																					
見やすさ	文字・色・レイアウトが整理され、見やすいスライドになっている。																					
話し方	声の大きさ、速さが適切で、聞き取りやすく内容が伝わりやすい話し方になっている。																					
写真の適切さ	ピント・明るさ・構図が適切で、まちづくりヒーローが明確にわかる。																					
視覚的説得力(補完性)	写真がまちづくりヒーローの活動や人柄を伝え、発表内容をより伝わりやすくしている。																					

応募書類	<b>① エントリーシート 2026年6月5日(金)応募締切</b> エントリーシートに必要な事項を記入して、メールもしくはFAXでゆるサポ愛媛事務局へ提出。 ※講座の詳細はエントリーシートに記載		大会HP  提出書類がダウンロードできます
	<b>② 応募用紙/取材シート 提出 2026年7月24日(金) 応募締切</b> 応募用紙/取材シートに必要な事項を記入して、メールもしくはFAXでゆるサポ愛媛事務局へ提出。 写真データ提出先メール:yurusapo.ehime@gmail.com(ファイル名「タイトル・学年・氏名」)		
	<b>③ 写真データ 提出 2026年7月24日(金) 応募締切</b>		
	・プレゼンに使用した写真の中から、まちづくりヒーローの写真1枚、補助的な写真1枚 計2枚提出する。		
	・大会の広報(ホームページ・冊子など)に使用するため、まちづくりヒーローの顔や活動が伝わる写真を提出。		
	・写真作品として優秀なものについては、賞を設けて表彰する。ピントのずれている写真は審査対象外とする。		
	・データ提出のみ。ファイル形式は「JPG」「JPEG」かつ、ファイル名は「タイトル・学年・氏名」とすること。		
・サイズ:事務局が写真現像を行うため、写真データのファイルサイズは長辺3000pixel以上が望ましい。 ※スマホ、タブレットで撮影する際は、データサイズを必ず「最大サイズ」で設定。 ※一眼レフで撮影する際は、データサイズは必ず「Lサイズ」に設定。			
応募方法 《提出先・問合せ先》	エントリー用紙及び応募用紙の提出先・問合せ先は下記。(提出方法は、メールまたはFAX) <b>【ゆるサポ愛媛事務局】 mail: yurusapo.ehime@gmail.com</b> <b>FAX: 0898-35-2713</b>		
表彰	総合	ヒーローPR大賞 ・ プレゼン賞 2チーム	
	各メディア賞	エンタメ賞・リサーチ賞・ビジョン賞 3チーム 写真部門:個人賞 3名	
大会主催運営	ゆるサポ愛媛 (まちづくりヒーロープレゼンコンテスト実行委員会)		
大会後援	・愛媛県教育委員会 ・愛媛新聞社 ・愛媛県高等学校PTA連合会 ・各メディア他		
注意事項	・人物を撮影した作品は、本人(被写体)の承諾を得た上で応募。主催者は肖像権侵害等の責任を負わない。 ・大会当日のプレゼン、提出写真は、HP、youtube等に大会の記録として公開することを取材先の方に伝える。 ・応募作品の著作権は撮影者に帰属し、入賞写真の使用・利用・貸出を行う権利は主催者側に帰属する。 ・大会に提出された写真、資料等は大会の広報物に掲載する可能性があることを取材先の人に伝える。 広報掲載時の内容や写真について、相手の指示があれば聞いておく。 (例:名前は苗字のみの掲載、アップの顔写真は使用しないなど)		

